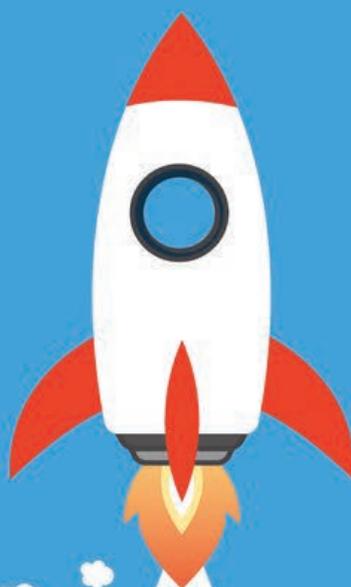


alaxione



Livre blanc

Améliorer la visibilité d'un site internet médical

Tout savoir sur le référencement naturel d'un site médical

SOMMAIRE

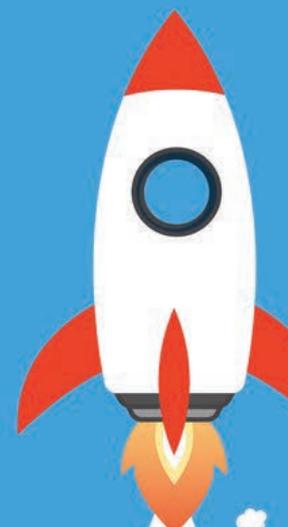
Le SEO dans le domaine médical

- 4 Qu'est-ce que le SEO ?
- 5 Référencement : que dit la loi dans le domaine médical ?
- 6 Pourquoi bien référencer son site internet médical ?
- 7 Comment les moteurs de recherche classent-ils les sites ?

Comment optimiser son site médical pour le SEO ?

- 9 Bien choisir l'adresse de son site
- 10 Inclure les bons mots-clés
- 14 Le contenu est roi
- 15 Faciliter l'expérience utilisateur
- 17 Les titres Hn
- 19 Optimiser ses images
- 21 Balises Meta Title et Meta Description
- 22 Et si vous supprimez une page ?

Le référencement local





Qu'est-ce que le SEO ?

Le référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimization) désigne un ensemble de techniques visant à positionner votre site web le plus haut possible dans les résultats des moteurs de recherche, lorsqu'un patient effectue une recherche sur Google par exemple.

En étant bien positionné – idéalement dans les 3 premiers résultats –, votre site internet sera plus visible et vos patients vous trouveront plus facilement.

75%

des clics sur Google sont réalisés sur les 3 premiers résultats de recherche¹

91%

des français utilisent Google comme moteur de recherche²

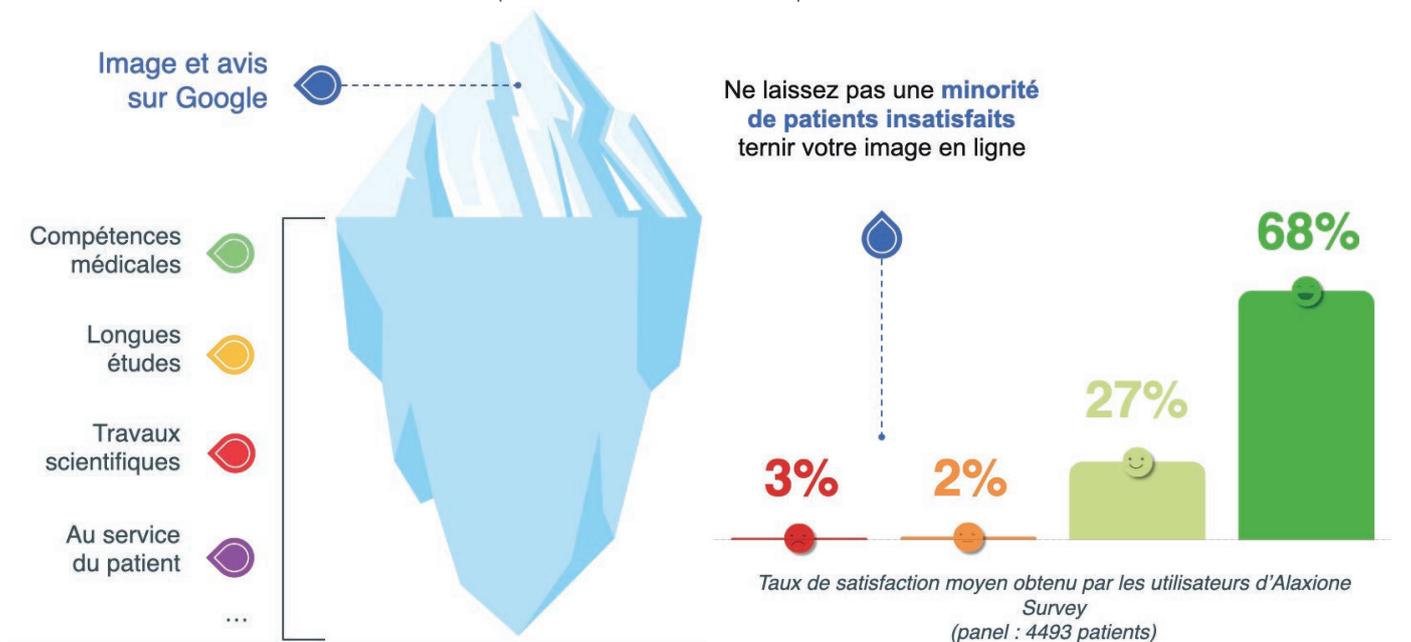
alaxione

QUI SOMMES-NOUS ?

Notre volonté est de répondre aux besoins systémiques de chaque structure de santé et de chaque spécialité médicale en déployant des solutions digitales et intuitives. En complément de nos autres fonctionnalités pour les professionnels de santé (agenda, prise de rendez-vous, secrétariat virtuel), nous avons développé Alaxione Survey qui permettra la gestion de l'image en ligne (E-réputation et avis Google)

Pourquoi avons-nous créé le logiciel Alaxione Survey ?

Nous avons constaté que la plupart de vos patients sont satisfaits, alors pourquoi ne pas leur donner la parole ?



6 – Meilleure **visibilité** et référencement

1 - Recueil de la **satisfaction** des patients

5 – Meilleure **e-réputation**

2 – Amélioration **pratiques**

4 – Plus d'**avis positifs** en ligne

3 – **Fidélisation** des patients

Entrez dans le cercle vertueux de la démarche qualité avec Alaxione Survey