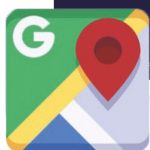


LIVRE BLANC

FICHE D'ÉTABLISSEMENT MÉDICAL



**Les bonnes pratiques pour votre
fiche GoogleMyBusiness**



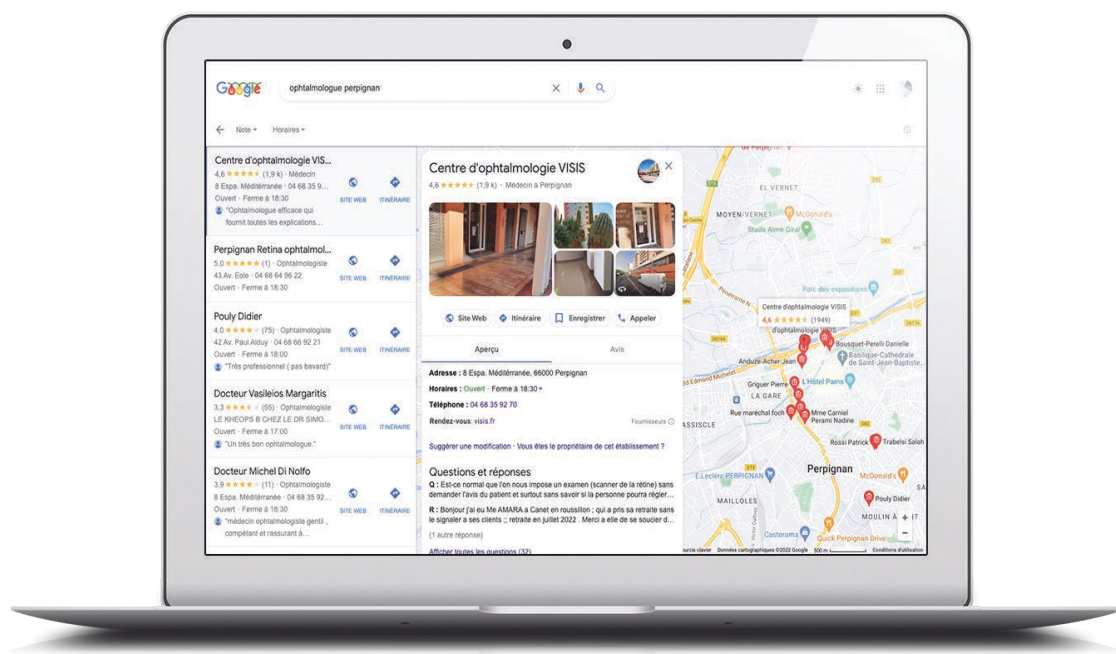
alaxione

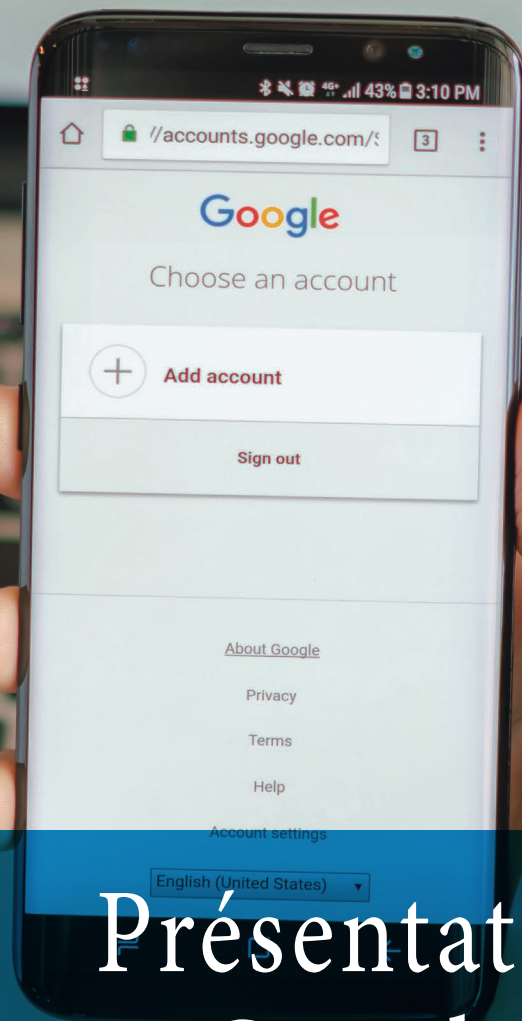


www.alaxione.fr

Sommaire

P1 - Présentation de la fiche GoogleMyBusiness	3
Introduction	3
Une fiche MyBusiness c'est quoi ?	4
Des espaces dédiés aux avis et informations	5
Comment s'inscrire ?	6
Les avantages	7
P2 - Bonnes pratiques pour le domaine médical	8
Qu'est-ce que la e-réputation médicale ?	9
Quelles limites imposées au domaine médical ?	10
Comment répondre aux avis de vos patients ?	11 & 12
Que faire si vous avez reçu des avis négatifs ?	13 & 14
P3 - Comment récolter des avis et améliorer votre fiche ?	15
Le suivi du patient ne s'arrête pas à la porte du cabinet	15 & 16
Nos recommandations pour une fiche performante	17 & 18
Plateforme de suivi patient tout-en-un	19





Présentation de la fiche GoogleMyBusiness

Introduction

Dans ce livre blanc, Alaxione vous propose de découvrir comment concevoir la vitrine digitale de votre établissement, spécifiquement dans le domaine de la santé.

Facile d'utilisation et gratuit, Google my Business vous permet de créer votre vitrine digitale pour votre établissement ou cabinet médical.

L'outil se présente comme un fiche complète, avec la possibilité de renseigner toutes les informations utiles comme : adresse, horaires d'ouverture, numéro de téléphone, photos, adresse du site internet ou de la prise de rendez-vous, etc. Les patients ont également la possibilité de laisser des avis et une note de 1 à 5 étoiles et vous avez la possibilité d'y répondre. Le tout visible en public sur les recherches Google.

TELECHARGEZ LA SUITE ICI :

<https://www.alaxione.fr/guide-referencement-google-medecin-fiche-et-site-internet/>

alaxi⁺ne



Livre blanc

Améliorer la visibilité d'un site internet médical

Tout savoir sur le **référencement naturel** d'un site médical

SOMMAIRE

Le SEO dans le domaine médical

- 4 Qu'est-ce que le SEO ?
- 5 Référencement : que dit la loi dans le domaine médical ?
- 6 Pourquoi bien référencer son site internet médical ?
- 7 Comment les moteurs de recherche classent-ils les sites ?

Comment optimiser son site médical pour le SEO ?

- 9 Bien choisir l'adresse de son site
- 10 Inclure les bons mots-clés
- 14 Le contenu est roi
- 15 Faciliter l'expérience utilisateur
- 17 Les titres Hn
- 19 Optimiser ses images
- 21 Balises Meta Title et Meta Description
- 22 Et si vous supprimez une page ?

Le référencement local





Qu'est-ce que le SEO ?

Le référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimization) désigne un ensemble de techniques visant à positionner votre site web le plus haut possible dans les résultats des moteurs de recherche, lorsqu'un patient effectue une recherche sur Google par exemple.

En étant bien positionné – idéalement dans les 3 premiers résultats –, votre site internet sera plus visible et vos patients vous trouveront plus facilement.

75%

des clics sur Google sont réalisés sur les 3 premiers résultats de recherche¹

91 %

des français utilisent Google comme moteur de recherche²

¹Backlinko, ²StatCounter

TELECHARGEZ LA SUITE ICI :

<https://www.alaxione.fr/guide-referencement-google-medecin-fiche-et-site-internet/>

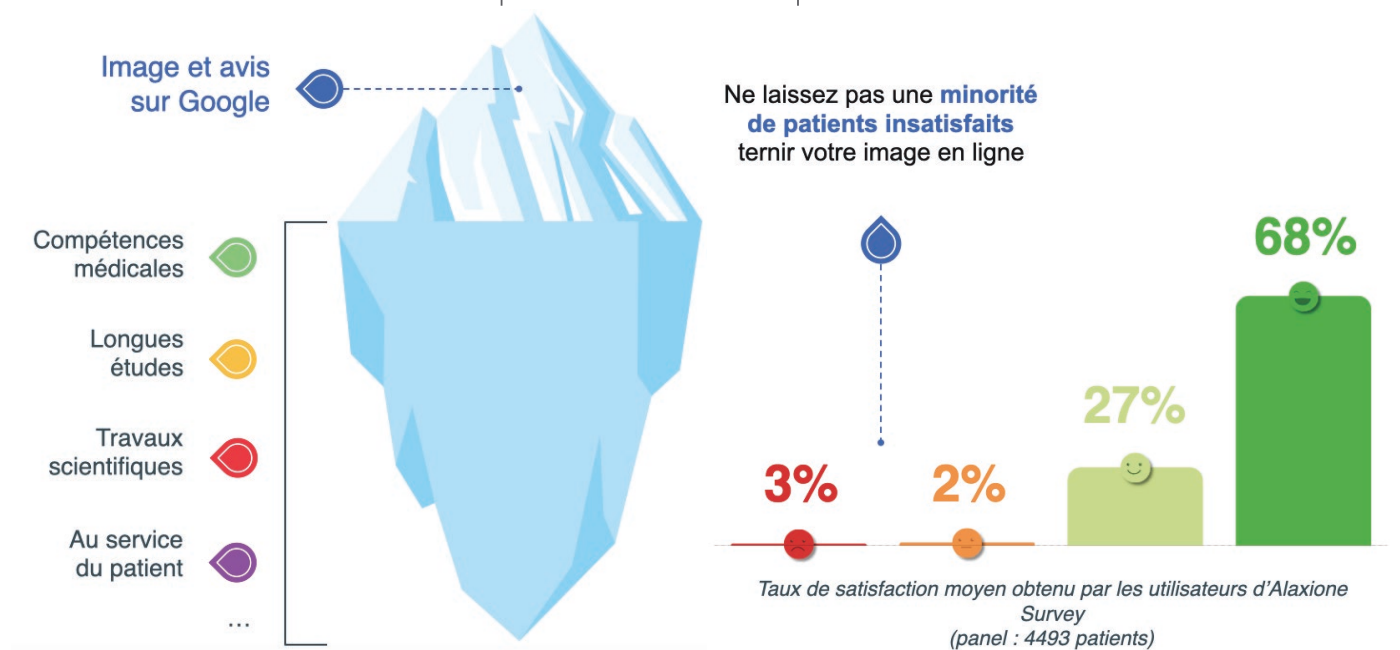
alaxione

QUI SOMMES-NOUS ?

Notre volonté est de répondre aux besoins systémiques de chaque structure de santé et de chaque spécialité médicale en déployant des solutions digitales et intuitives. En complément de nos autres fonctionnalités pour les professionnels de santé (agenda, prise de rendez-vous, secrétariat virtuel), nous avons développé Alaxione Survey qui permettra la gestion de l'image en ligne (E-réputation et avis Google)

Pourquoi avons-nous créé le logiciel Alaxione Survey ?

Nous avons constaté que la plupart de vos patients sont satisfaits, alors pourquoi ne pas leur donner la parole ?



6 – Meilleure **visibilité** et référencement

1 - Recueil de la **satisfaction** des patients

2 – Amélioration **pratiques**

5 – Meilleure **e-réputation**



4 – Plus d'**avis positifs** en ligne

3 – **Fidélisation** des patients

Entrez dans le cercle vertueux de la démarche qualité avec Alaxione Survey