



Gardez le lien avec vos patients grâce à

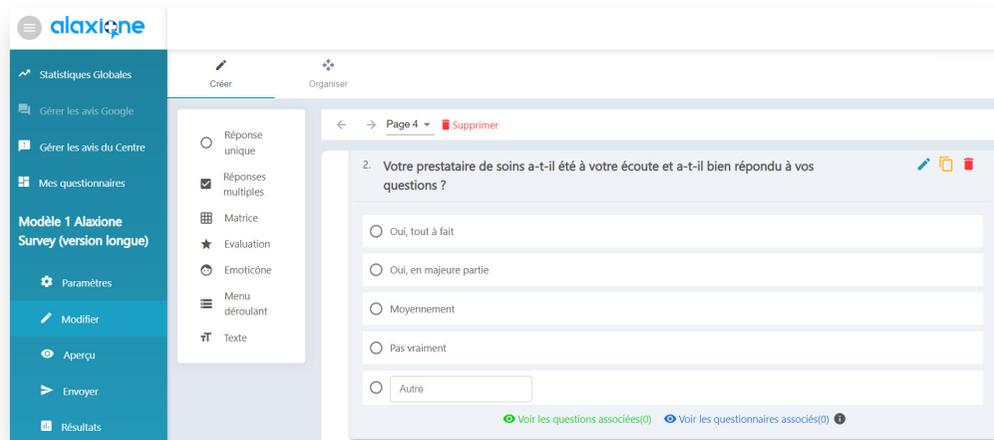
**alaxione**  
SURVEY

Gestion de l'expérience patient et e-réputation

**alaxione**

# E-RÉPUTATION

## Gestion de votre image et visibilité en ligne



Les avis en ligne constituent une nouvelle forme de bouche-à-oreille, et ne sont pas toujours représentatifs de la qualité de votre exercice. Alaxione Survey a été conçu pour vous aider à conserver ou reprendre le contrôle de votre réputation en ligne, grâce au recueil d'avis patients vérifiés sur Google.

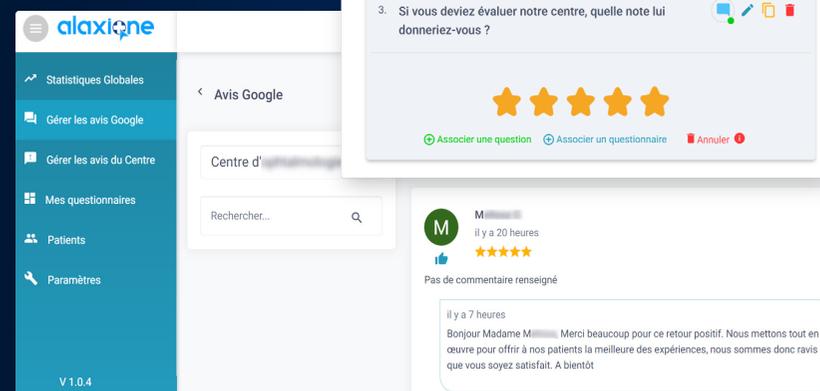
### LE SAVIEZ-VOUS ?

La santé est le 2ème secteur le plus impacté par les avis négatifs en ligne, après la restauration.

**71%** des patients lisent les avis sur Google pour choisir leur futur professionnel de santé<sup>1</sup>

**92%** des patients sont satisfaits de leur praticien, mais ne pensent pas forcément à l'exprimer en ligne<sup>2</sup>

alaxione  
SURVEY



### AVIS PATIENTS VÉRIFIÉS



Collectez des avis authentiques sur votre fiche établissement Google, et donnez la parole à une majorité de patients satisfaits.

### BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ



En obtenant de nombreux avis positifs, votre note sur Google dépasse rapidement les 4 étoiles sur 5. Vous êtes ainsi mieux référencé et les patients vous trouvent plus facilement.

### RASSUREZ VOS FUTURS PATIENTS



Grâce à des avis qui reflètent mieux la qualité de vos pratiques, vous inspirez confiance aux patients qui ne vous connaissent pas encore.

### GESTION CENTRALISÉE DES AVIS GOOGLE



Retrouvez tous vos avis Google dans un seul et même outil, et répondez à vos patients grâce à des modèles de réponses pour gagner du temps.



# RÉSULTATS OBTENUS

en moyenne par les professionnels de santé après 2 mois d'utilisation de l'outil



**Note moyenne Google : 4,4/5**



**+ 180 Avis Google**

par un nouveau centre en 3 semaines (aperçu depuis l'outil Survey)

Consolidation de votre présence sur Google





# DÉMARCHE QUALITÉ

## Recueil de l'expérience patient

Grâce à Alaxione Survey, envoyez sans effort des questionnaires après chaque visite dans votre établissement de santé : vous gardez le lien avec vos patients et vous inscrivez dans une démarche d'amélioration continue.

### • Questionnaires de satisfaction (PREMs)

Recueillez facilement l'expérience de vos patients suite à leur venue dans votre établissement : facilité à obtenir un rendez-vous, accueil par le secrétariat, temps d'attente, informations reçues...

### • Questionnaires de suivi des soins (PROMs)

Gardez le contact avec les patients souffrant de maladies chroniques, suivant un traitement ou ayant subi une intervention : suivi de l'état de santé et du bien-être du patient, détection de potentielles complications...

## GARDEZ LE LIEN AVEC VOS PATIENTS



Maintenez la relation avec le patient suite à sa visite au cabinet, en prenant en compte son opinion. Un excellent moyen de fidéliser vos patients et d'améliorer leur expérience.

## ENVOIS SIMPLES ET RAPIDES



L'envoi de vos questionnaires est automatique et synchronisé au fur et à mesure de vos consultations. Vous pouvez cibler les cohortes de votre choix, relancer les patients perdus de vue, etc.

## BIBLIOTHÈQUE DE QUESTIONNAIRES



Elaborez vos propres questionnaires ou gagnez du temps en utilisant nos modèles : suivi de pathologies chroniques, satisfaction post-hospitalisation (e-Satis)...

## RÉSULTATS SOUS FORME DE STATISTIQUES



Détectez précisément les points d'amélioration en interne, grâce à des tableaux de bord synthétiques et intuitifs.

La prise en charge et l'accueil du secrétariat	Nombre (17)	Pourcentage
Très satisfait	14	82.35%
Satisfait	1	5.88%
Peu satisfait	2	11.76%
Pas du tout satisfait	0	0%

Catégorie	Pourcentage
Très satisfait	82.4% (14)
Peu satisfait	11.8%
Satisfait	5.9%

1

Après chaque consultation, le patient reçoit un court questionnaire par e-mail ou SMS

2

En fin de questionnaire, on lui rappelle qu'il peut laisser un avis sur Google (s'il le souhaite), pour venir en aide à d'autres patients

3

Le cabinet peut ensuite répondre aux avis directement dans l'outil, en utilisant des modèles de réponses prédéfinis

*La prise de rendez-vous en ligne est facile*

*J'ai été bien accueillie et j'ai peu attendu*

*Je suis satisfaite de ma consultation avec le médecin*

*Je réponds au questionnaire et laisse une note de sur Google*

1

2

3

4

**PHASE DE RECHERCHE**

**ARRIVÉE ET ATTENTE**

**CONSULTATION**

**RECOMMANDATION**



# alaxione



[alaxione.fr](https://alaxione.fr)



6 place de la République  
66270 Le Soler



+33 (0)4 88 00 89 69



[contact@alaxione.fr](mailto:contact@alaxione.fr)

**SUIVEZ-NOUS  
SUR LINKEDIN**



**TELECHARGER  
NOS LIVRES  
BLANCS**

