



**RÉSULTATS DE NOS CLIENTS**

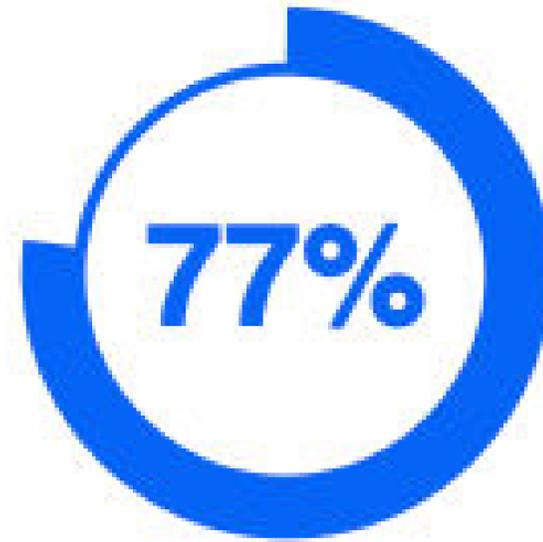


**BOOSTEZ VOTRE RÉPUTATION EN LIGNE**

# CHIFFRES DU SECTEUR MÉDICAL



Le secteur médical est le **2ème plus impacté** par les avis, après la restauration



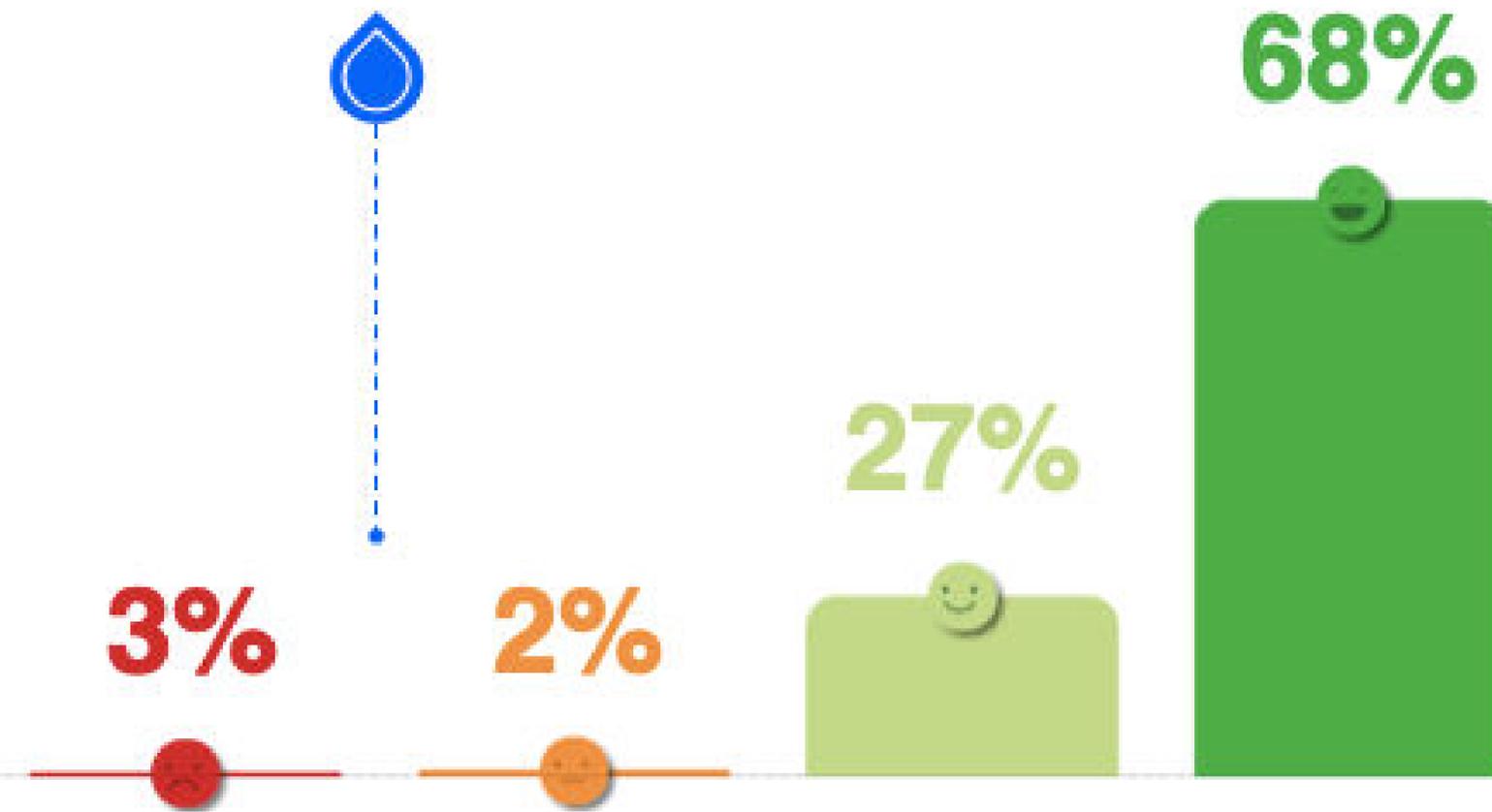
**77% des patients** lisent les avis lors du choix de leur futur praticien



La moitié d'entre eux renonce à choisir un médecin s'il a une **note inférieure à 3/5**

# LA PLUPART DE VOS PATIENTS SONT SATISFAITS

Ne laissez pas une **minorité de patients insatisfaits** ternir votre image en ligne



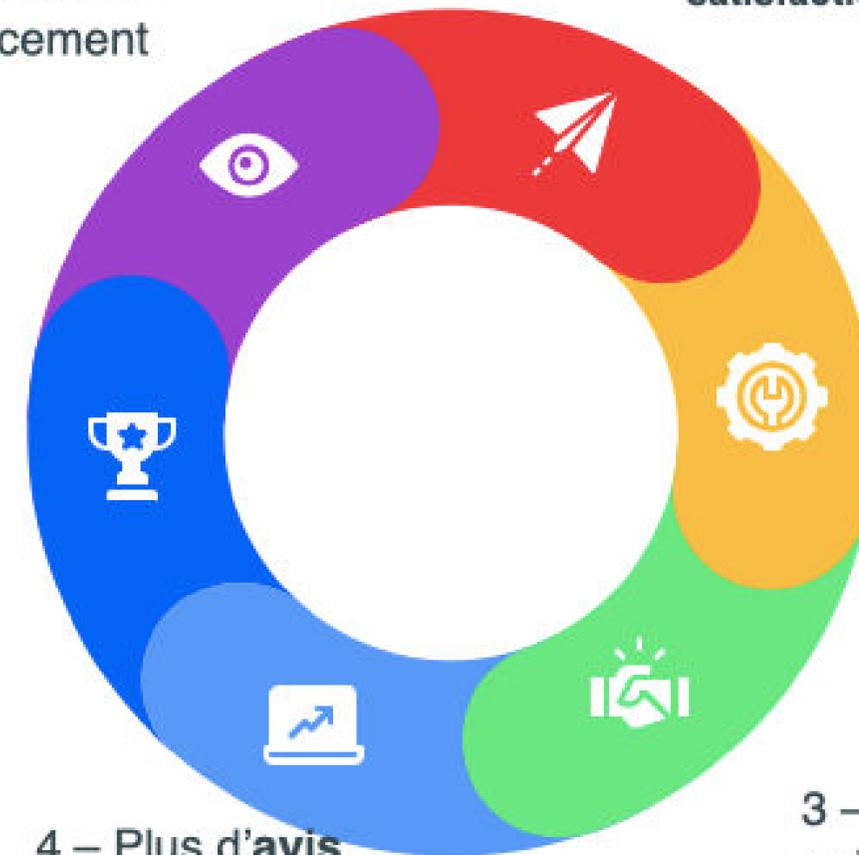
Taux de satisfaction moyen obtenu par les utilisateurs d'Alaxione Survey  
(panel : 4493 patients)

6 – Meilleure visibilité et référencement

1 - Recueil de la satisfaction des patients

5 – Meilleure e-réputation

2 – Amélioration des pratiques



4 – Plus d'avis positifs en ligne

3 – Fidélisation des patients

# ÉVOLUTION D'UN NOUVEAU CENTRE EN 3 SEMAINES

## DE 3,4 À 4,4 ÉTOILES GOOGLE

239

Nombre total d'avis Google

88.4%

Niveau de satisfaction

4.4

Note Google



# ÉVOLUTION D'UN NOUVEAU CENTRE EN 3 SEMAINES

## DE 79 À 239 AVIS GOOGLE

239

Nombre total d'avis Google

88.4%

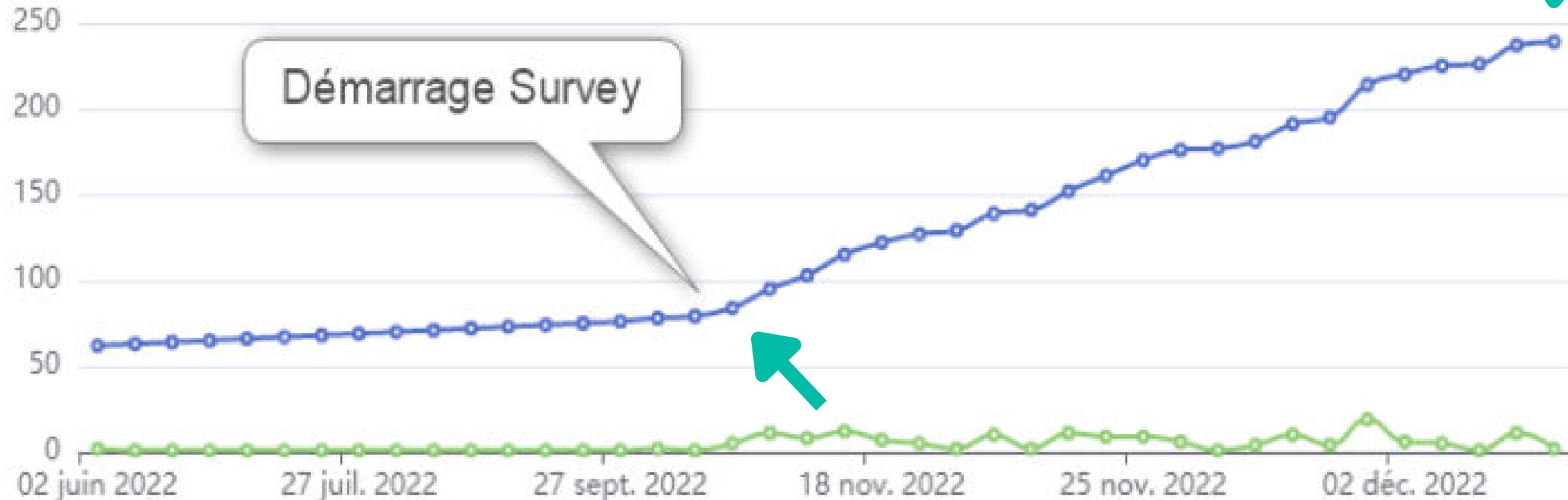
Niveau de satisfaction

4.4

Note Google

**GAGNEZ RAPIDEMENT  
DE NOUVEAUX AVIS**

○ Nombre d'avis Google    ○ Nombre d'avis Google par jour



# ÉVOLUTION EN 6 MOIS

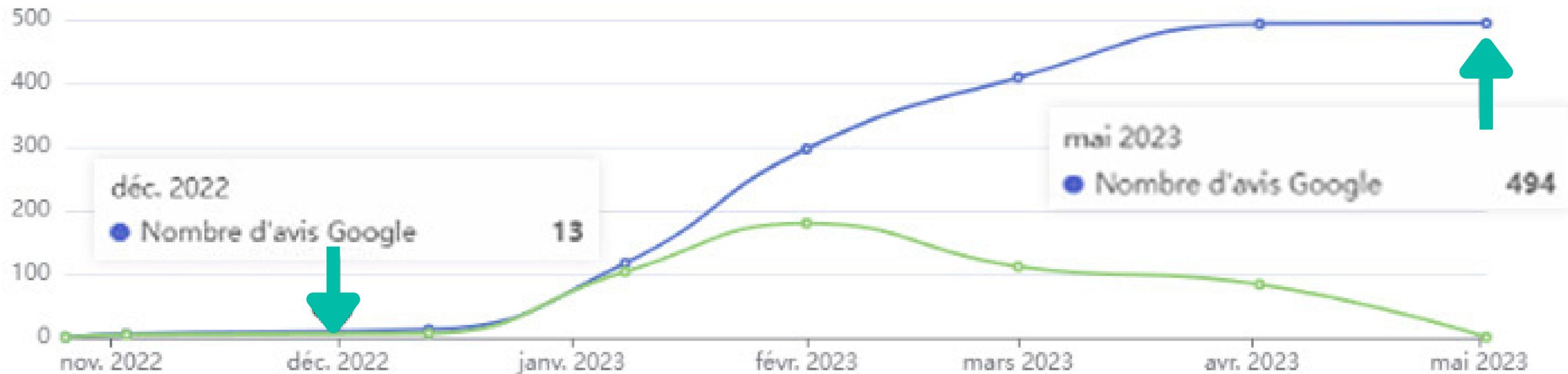
## DE 13 À 494 AVIS GOOGLE

FAITES-VOUS UNE RÉPUTATION  
QUI DURE DANS LE TEMPS

Variation du nombre d'avis Google

Jour Mois Année

○ Nombre d'avis Google ○ Nombre d'avis Google par mois



# ÉVOLUTION EN 6 MOIS

## DE 2,6 À 4,6 ÉTOILES GOOGLE

ATTIREZ / GAGNEZ EN CONFIANCE  
POUR VOS FUTURS PATIENTS

Moyenne des notes Google

Jour Mois Année



# ÉVOLUTION EN 1 AN

## DE 24 À 249 AVIS GOOGLE



○ Nombre d'avis Google    ○ Nombre d'avis Google par jour

**OBTENEZ DES AVIS AUTHENTIQUES**

**77% DES FUTURS PATIENTS LISENT LES AVIS**



# ÉVOLUTION EN 1 AN

## DE 1,8 À 4,5 ÉTOILES GOOGLE

249

Nombre total d'avis Google

89.2%

Niveau de satisfaction

4.5

Note Google

○ Moyenne des notes



**NE LAISSEZ PAS UNE MINORITÉ DE PATIENTS INSATISFAITS TERNIR VOTRE IMAGE**

# COMMENT ÇA MARCHE ?



Après chaque consultation, le patient reçoit un **court questionnaire** par e-mail ou SMS

Suite à votre dernière visite, nous aimerions connaître votre niveau de satisfaction.



En fin de questionnaire, on lui rappelle qu'il peut **laisser un avis** sur Google (s'il le souhaite), pour venir en aide à d'autres patients

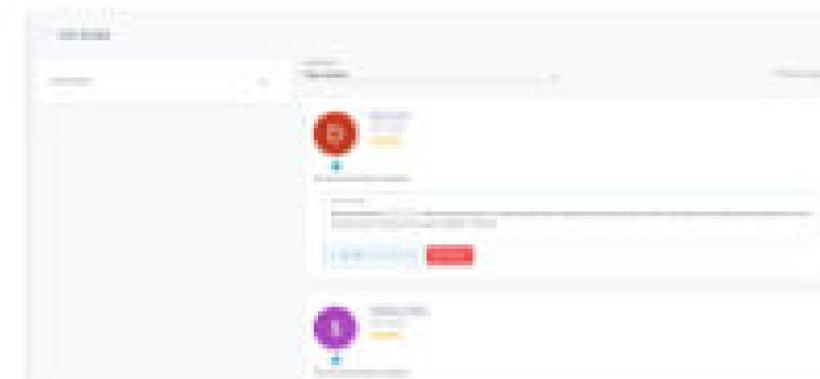
## Avis Google

Vous semblez satisfait ! Votre avis pourrait intéresser d'autres personnes, partagez-le en laissant un commentaire.

Laisser un avis



Le cabinet peut ensuite répondre aux avis directement dans l'outil, en utilisant des **modèles de réponses** prédéfinis



# BIBLIOTHÈQUE DE QUESTIONNAIRE

## Enquête de satisfaction patient

 Paramètres  Modifier  Supprimer  Aperçu  Envoyer  Résultats  Réponses  Dupliquer

---

## Questionnaire de satisfaction

 Paramètres  Modifier  Envoyer  Résultats  Réponses  Dupliquer

---

## Modèle 1 Alaxione Survey (version longue)

 Paramètres  Modifier  Supprimer  Aperçu  Envoyer  Résultats  Réponses  Dupliquer

---

## Modèle 2 Alaxione Survey (version courte)

 Paramètres  Modifier  Supprimer  Aperçu  Envoyer  Résultats  Réponses  Dupliquer

---